

**USIMINAS**



# Webcast

## Resultados do Segundo Trimestre de 2005

Apresentação: 12/08/05  
Paulo Penido Pinto Marques  
Diretor de Finanças e Relações com Investidores



## Disclaimer

*“Declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial de crescimento da Companhia, constituem meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Estas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, portanto estão sujeitas a mudanças.”*



## SETOR SIDERÚRGICO - BRASIL

- ? Produção brasileira de aço bruto totalizou 15,9 milhões de toneladas no 1S05, num patamar similar em relação ao mesmo período do ano anterior.
- ? Demanda interna de laminados planos cresceu 4% em comparação ao 1S04 e atingiu 5,2 milhões de toneladas no 1S05. Todavia, o mercado brasileiro apresentou retração de 12% comparando o 2T05 com o 1T05, refletindo o menor crescimento da produção industrial no país e alto nível de estoques.
- ? Destaque para o bom desempenho do setor de tubos de grande diâmetro, no qual a Usiminas é líder, e para o setor automotivo que apresentou crescimento no volume de produção de veículos e forte programa de exportação.



## SETOR SIDERÚRGICO - MUNDO

- ? No 1S05 a produção mundial de aço bruto cresceu 8%. A China continua liderando o ritmo de expansão, com evolução de 28% no semestre, respondendo por 30% do volume global do setor.
- ? O aumento da produção Chinesa no 1S05 foi equivalente a 94% da expansão total da produção mundial.
- ? Demanda:
  - EUA e Europa continuam com elevados níveis de estoque.
  - China: mercado de maior demanda, todavia com excesso de oferta, impactando negativamente os preços.



## “RESULTADO CONSOLIDADO 2T05 E ACUMULADO 1S05”

### Destaques Consolidados

R\$ milhões	2T 2005	2T 2004	1T 2005	Var. 2T05/2T04	1S 2005	1S 2004	Var. 1S05/1S04
Vendas Físicas (mil t.)	1.829	1.970	1.768	-7%	3.598	3.881	-7%
Receita Líquida	3.487	2.771	3.459	26%	6.946	5.136	35%
Lucro Bruto	1.551	1.316	1.731	18%	3.282	2.248	46%
Lucro Operacional (EBIT) a	1.356	1.142	1.563	19%	2.919	1.919	52%
Resultado Financeiro	(174)	(339)	(160)	-49%	(334)	(592)	-44%
Lucro Líquido	810	528	1.001	53%	1.812	887	104%
EBITDA b	1.626	1.285	1.724	27%	3.350	2.206	52%
EBITDA (R\$/t)	889	652	975	36%	931	568	64%
Ativos Totais	17.245	15.976	17.510	8%	17.245	15.976	8%
Endividamento Líquido	2.426	6.053	2.590	-60%	2.426	6.053	-60%
Patrimônio Líquido	7.761	4.886	6.951	59%	7.761	4.886	59%

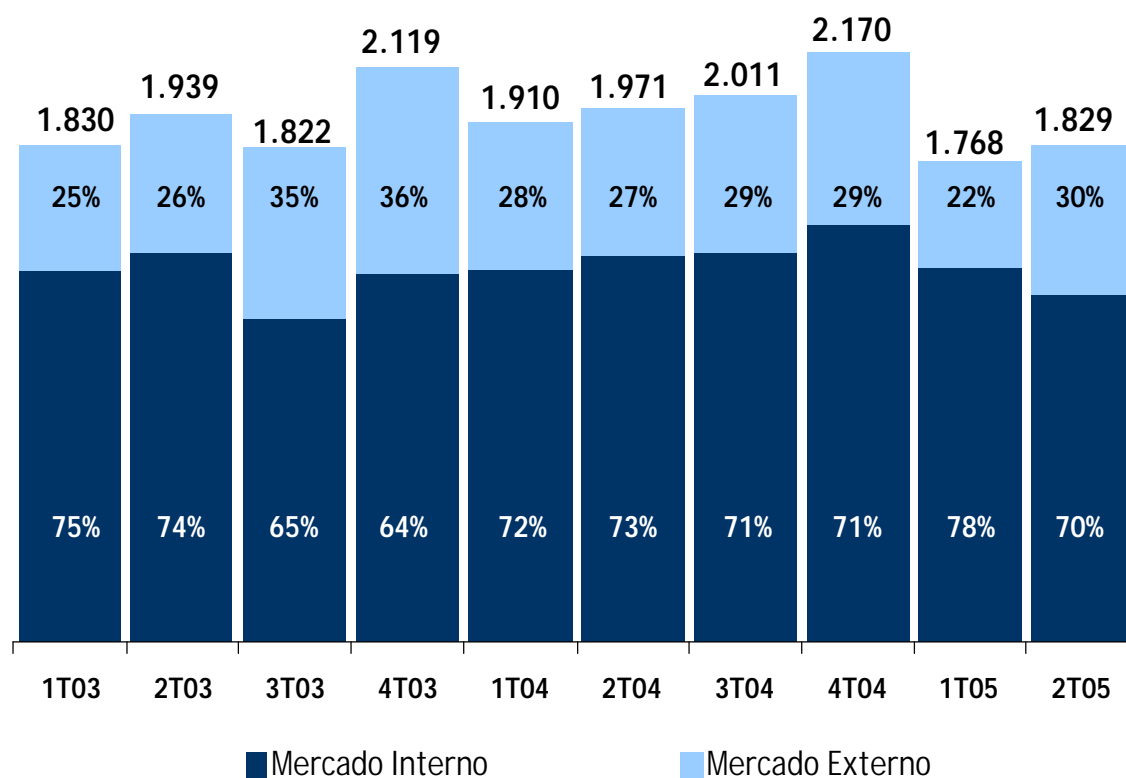
(a) Antes do resultado financeiro e participações.

(b) Resultado operacional antes dos juros, impostos, depreciações, amortizações e participações.



## USIMINAS - VENDAS CONSOLIDADAS

Vendas Consolidadas (mil t)



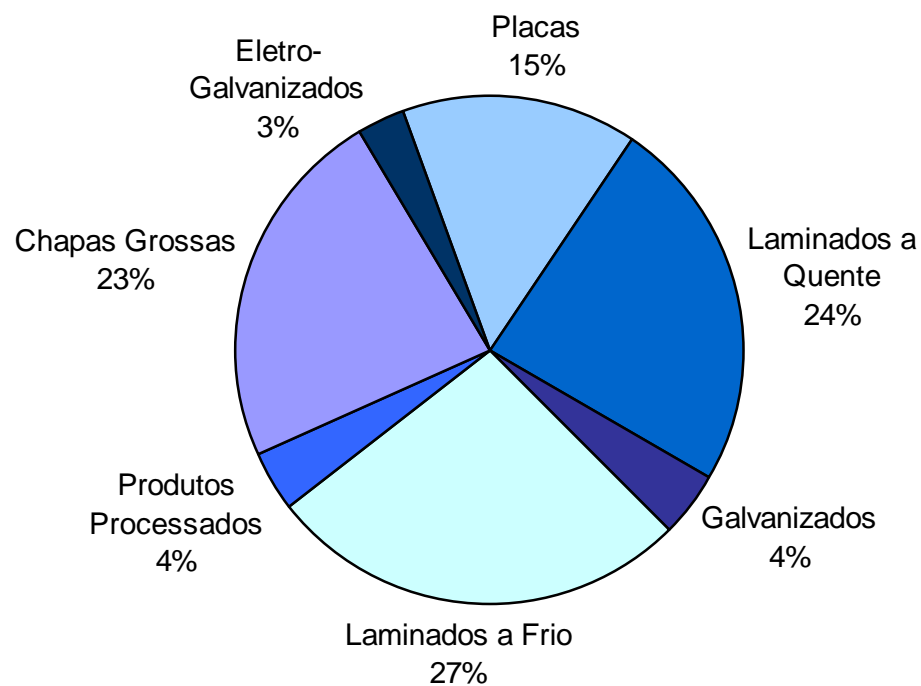
- No semestre o Sistema Usiminas comercializou 3,6 MMT , 7% abaixo de 1S04 devido:
  - Retração da demanda no MI decorrente do excesso de estoques.
  - Menor ritmo de crescimento da atividade industrial no país.
  - Antecipação de vendas do 1T05 para o 4T04.
- No ME, vendas de 553 Mt, com aumento de 22% no 1T05 para 30% no 2T05
- Market Share de 52%



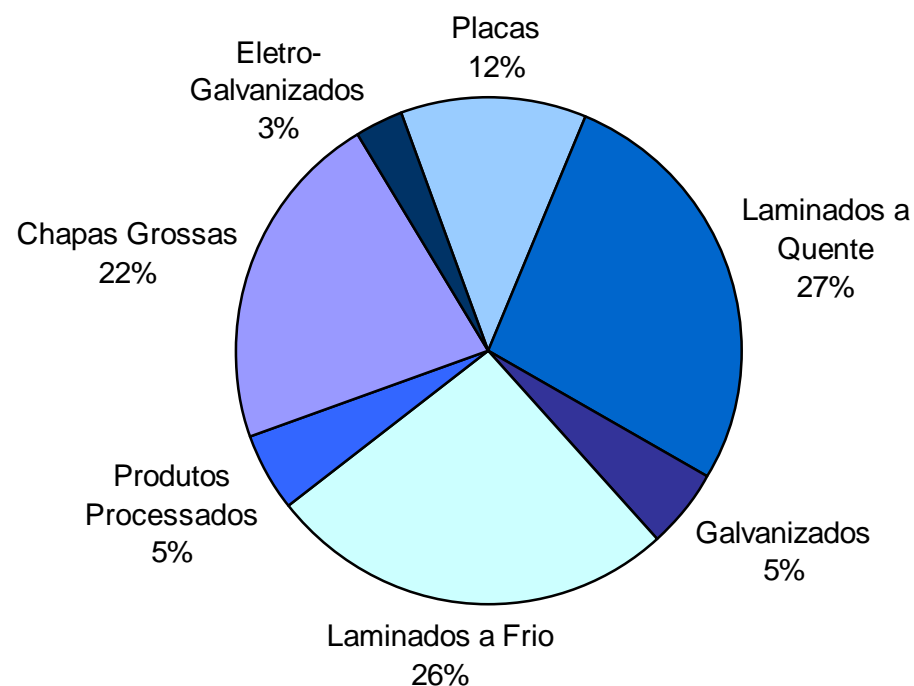


## USIMINAS - MIX DE VENDAS POR PRODUTO

Vendas Físicas 2T05



Vendas Físicas 2T04

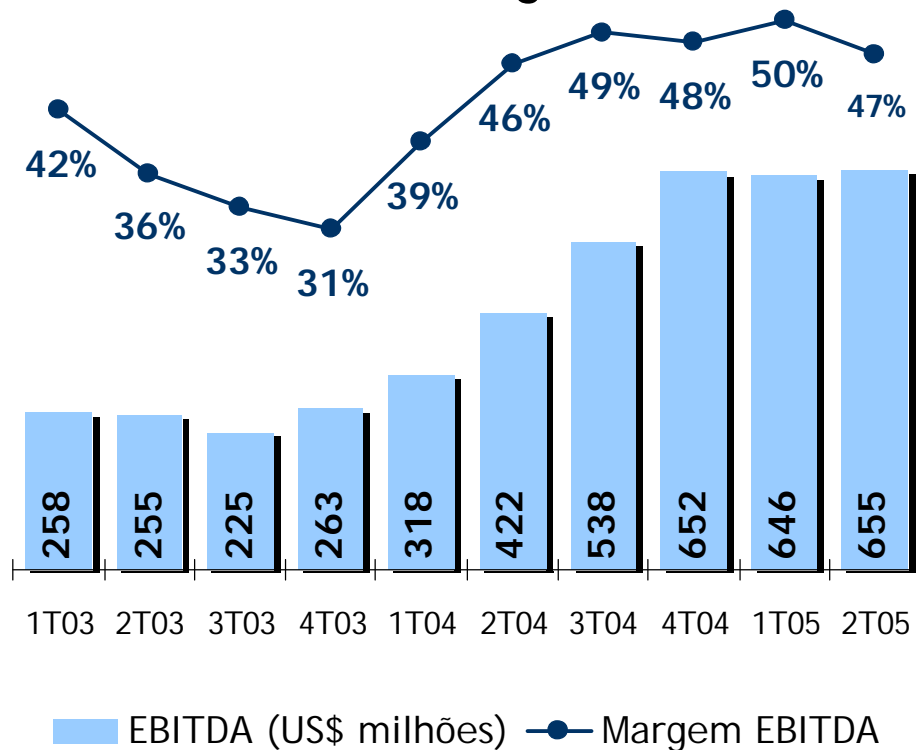


- Distribuição estável das vendas por produto



## USIMINAS - EBITDA CONSOLIDADO

### EBITDA e Margem EBITDA



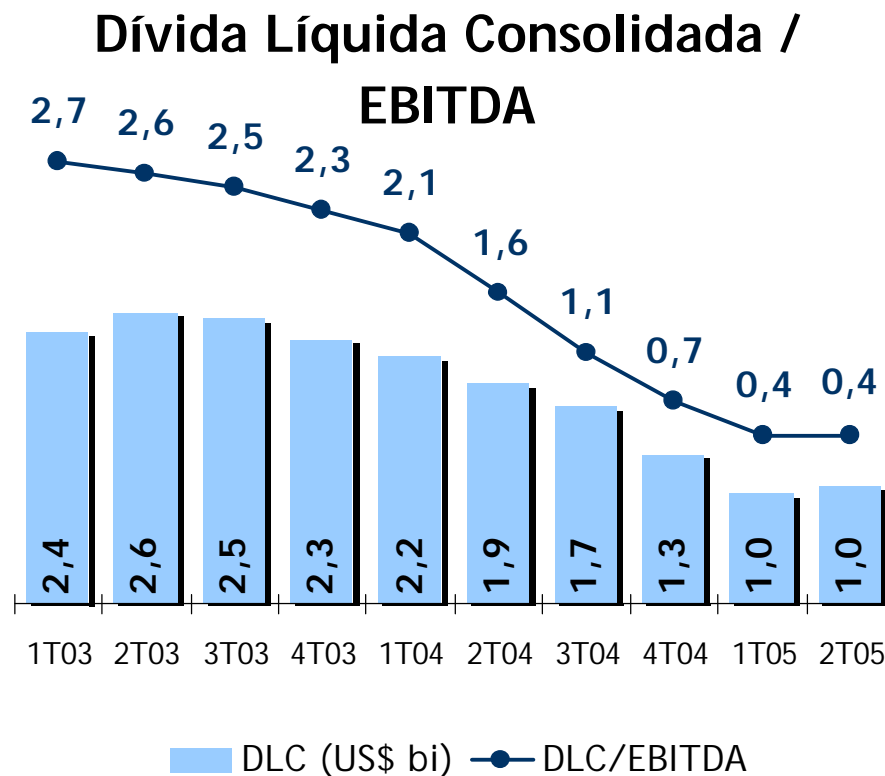
- **EBITDA** atingiu US\$ **655 milhões** no **2T05** e totalizou **US\$ 1.301 milhões** no **1S05**, respectivamente 55% e 76% superiores em comparação com iguais períodos de 2004.

- Margem EBITDA de **48%** no 1S05





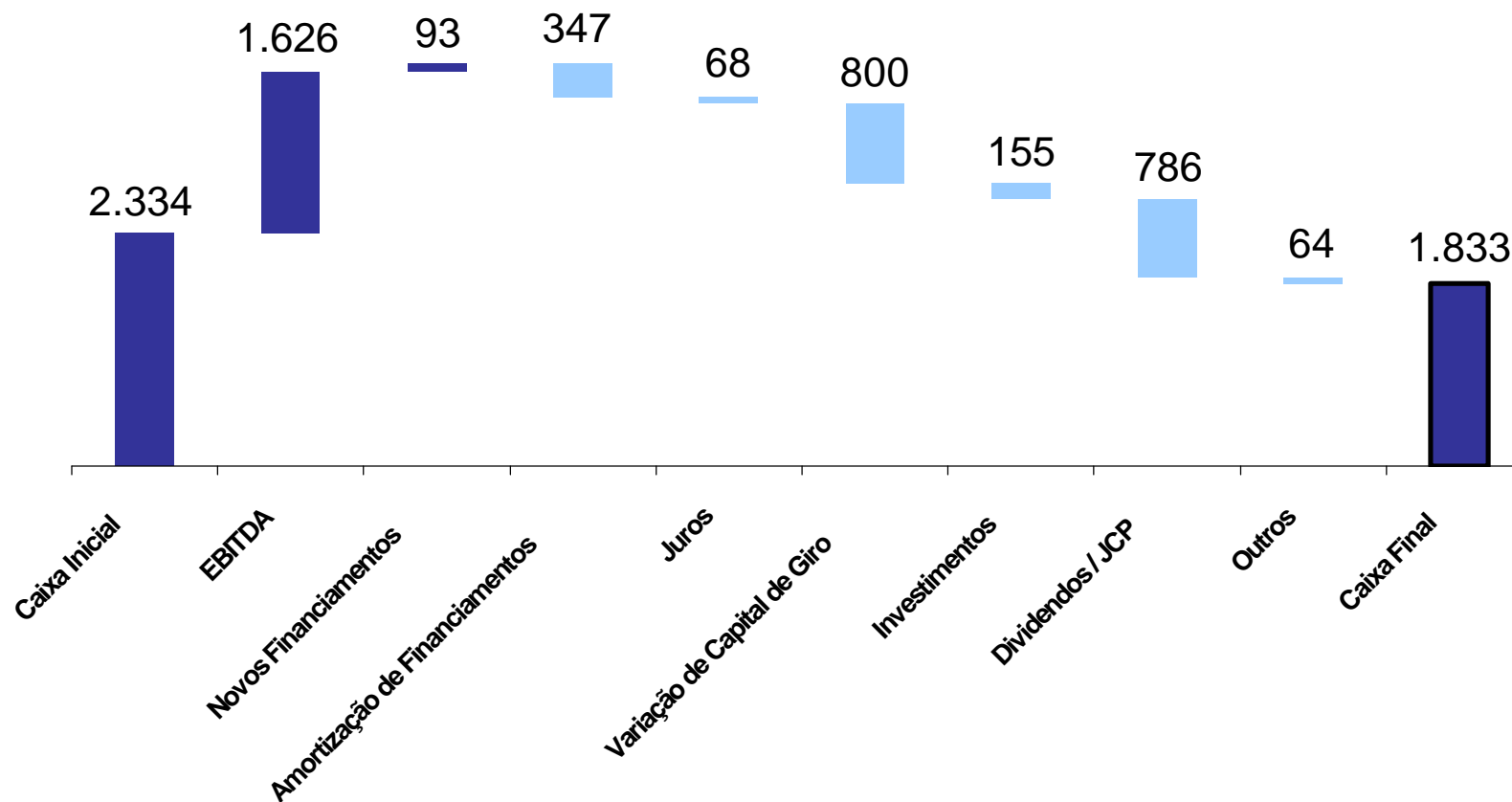
## USIMINAS - DÍVIDA LÍQUIDA CONSOLIDADA



- Até o 1S05 a dívida foi reduzida em **US\$ 314 milhões**.
- Sistema Usiminas finalizou o trimestre com **caixa de US\$ 780 milhões**.



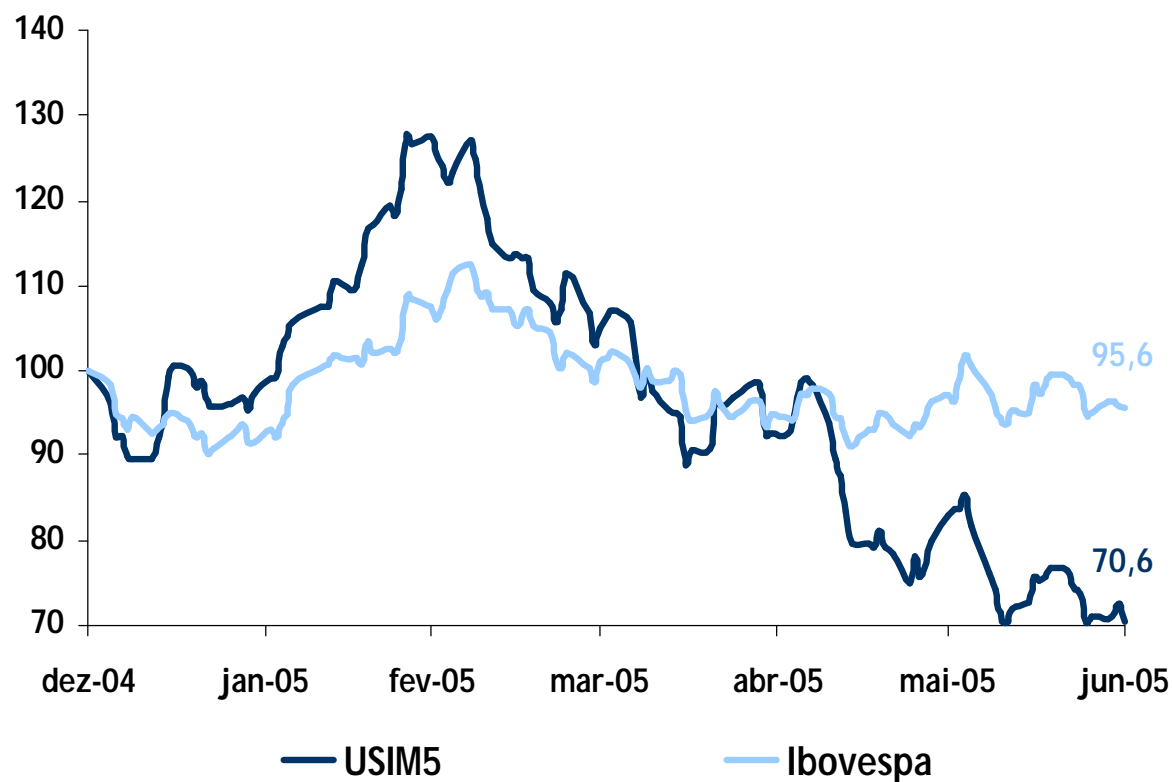
## USIMINAS - FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO 2T05 (Legislação Societária) - R\$ milhões





## DESEMPENHO ACIONÁRIO NO 2T05

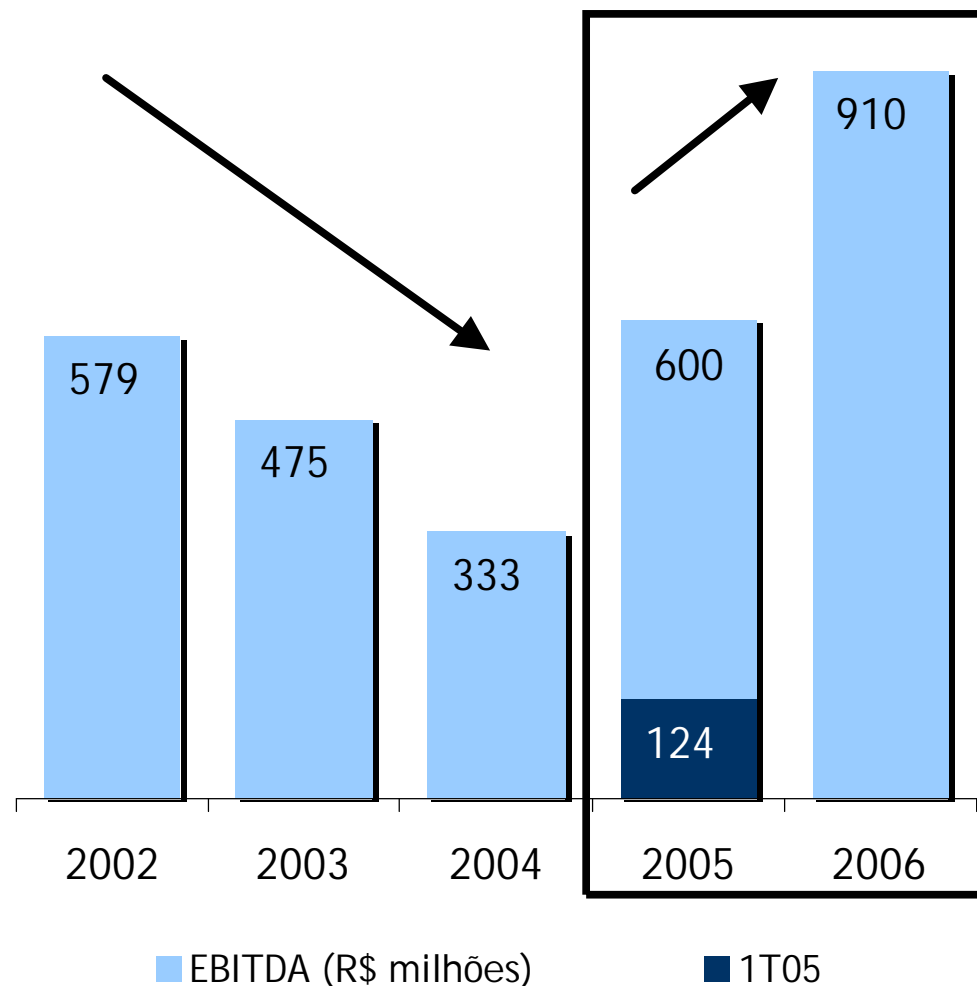
USIM5 x Ibovespa (30/12/04=100)



- Desvalorização da ação Usiminas PNA (USIM5) no trimestre de 34%, acompanhando a queda das demais ações do setor. Ibovespa = queda de 5,9%.
- Usiminas é a quarta empresa de maior peso no Ibovespa (5,6% do Índice).
- Início da listagem na **Latibex** em Julho/05.



## INVESTIMENTOS (R\$ MILHÕES)



Nova fase de investimentos se inicia em 2005-2006

### Usiminas:

- Nova coqueria, visando auto-suficiência na produção de coque
- Termoelétrica de 60 MW, para aumento da geração própria em Ipatinga

### Cosipa:

- Turbina de topo do alto forno, para aumento da geração própria em Cubatão
- Remodelação da linha de lingotamento contínuo



## PERSPECTIVAS

- ? Projeções do mercado indicam revisão do crescimento da economia brasileira para cerca de 3% ~ 3,5% em 2005.
- ? Esperado um alinhamento entre a oferta e demanda mundial com ajustes de preços, revertendo curva declinante a partir do 4T05.
- ? Expectativa de que, a partir do 4T05, os estoques nos EUA e Europa se ajustem.
- ? China deve continuar a impulsionar crescimento do mercado



## METAS DO SISTEMA USIMINAS EM 2005

- ? Foco em produtos de maior valor agregado, reduzindo custos e mantendo margens em níveis adequados.
- ? Aumento das exportações e política de adequação no mercado doméstico enquanto persistir a situação de ajustes nos mercados.
- ? Manutenção do *market share*, com posição de liderança no mercado interno de laminados planos.
- ? Manutenção da Geração Operacional de Caixa compatível com as necessidades da Companhia para os investimentos programados e remuneração dos acionistas.



## Maiores Informações: Superintendência de Relações com Investidores

**Bruno Seno Fusaro**

*brunofusaro@usiminas.com.br*

Tel: (31) 3499-8710

**Luciana Valadares dos Santos**

*lsantos@usiminas.com.br*

Tel: (31) 3499-8619

**Matheus Perdigão Rosa**

*mprosa@usiminas.com.br*

Tel: (31) 3499-8056

**COSIPA - Gilson Rodrigues Bentes**

*gilson@cosipa.com.br*

Tel: (11) 5070-8980

**[www.usiminas.com.br](http://www.usiminas.com.br)**